

TEATRO MASSIMO BELLINI
CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento 509 del 31 DIC. 2024

OGGETTO: Attività artistica 2025 – Stagione Lirica e Sinfonica. Avvio campagna pubblicitaria sul social network Facebook Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 2024 Competenze 2025

Cap. Spese per

Somma € stanziata

Impegni € assunti

Fondo € disponibile

Visto ed iscritto a N. 1503

de Cap. 106430

nel partitario uscita di competenza l'impegno di

€ 576.00

L'anno duemilaventiquattro

il giorno 31 del mese di dicembre

Il Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 27 /Serv. 1° S.G. del 12 febbraio 2024, ha adottato il seguente provvedimento.

addì 31/12 2024

IL CAPO SERVIZIO

SETTORE

Prot. n. del

Il Compilatore

Visto:

E.L.R. TEATRO MASSIMO
V. BELLINI
Il Direttore Amministrativo

Dott. Giuseppe Castrogiovanni

SEGRETARIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

IL SOVRINTENDENTE

Vista la relazione del Settore Comunicazione del 27 dicembre 2024 (allegato A) che di seguito si trascrive:

Egregio Sovrintendente, al fine di promuovere la partecipazione agli spettacoli programmati dall'Ente da parte degli appassionati e dei nuovi fruitori del genere musicale lirico e classico, si ritiene opportuno pubblicizzare l'attività dell'Ente nelle forme più idonee ed adeguate al raggiungimento della più vasta platea di pubblico, gran parte del quale è ormai avvezzo a reperire le informazioni attraverso i canali social.

Per quanto sopra, a parere della scrivente, la pubblicizzazione di tutti gli eventi della Stagione Artistica 2025 necessita l'attivazione di un battage pubblicitario sulla pagina Facebook dell'Ente che promuova le singole produzioni del Teatro e che coinvolga una platea sempre più social, utilizzando uno strumento trasparente ma al contempo flessibile ed immediato che permetta la sponsorizzazione delle proprie produzioni. Propongo, pertanto, che venga stanziata la somma di € 576,00 (€ 48,00 mensili per dodici mesi) per l'acquisto di spazi pubblicitari durante l'anno 2025 sul social network Facebook, facendo gravare la spesa sul competente capitolo U104430. Si rimane in attesa di determinazione in merito.”;

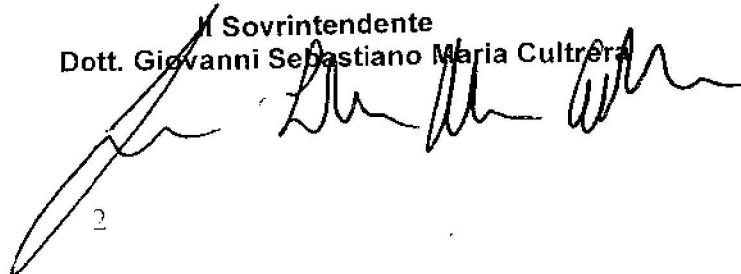
Atteso che con la sopra citata relazione si propone, all'interno di una campagna pubblicitaria mirata alla sponsorizzazione di tutti gli eventi dell'Ente, l'acquisto di pubblicità sul social network Facebook, e ciò per una somma di € 48,00 mensili, oltre Iva se dovuta;

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dal Settore Comunicazione, trattandosi di un servizio specifico, mirato alla diffusione e promozione dell'attività dell'Ente, con l'obiettivo di conseguire maggiori incassi, e di dover autorizzare, per gli effetti, l'impegno di spesa di € 576,00 oltre IVA sul bilancio 2024-2026, competenza anno 2025, per procedere all'acquisto di spazi pubblicitari sul social network Facebook

DISPONE

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- Acquistare spazi pubblicitari sul Social Network Facebook, nella misura di complessivi € 576,00, oltre Iva.
- Impegnare la spesa di € 576,00 sul capitolo U104430 del bilancio 2024-2026, competenza 2025.
- L'IVA, se dovuta, graverà a presentazione fattura sul capitolo U541362.
- Dare atto che il contenuto delle pubblicazioni verrà definito dal Settore Comunicazione dell'Ente.
- Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente
Dott. Giovanni Sebastiano Maria Cultrera



2